

BREND KNJIGA - FROZZINI -

The logo for the brand FROZZINI. It features the word "FROZZINI" in a bold, black, sans-serif font. The letter "F" is partially enclosed by a red circular arc that starts at the top left and ends at the bottom left, resembling a stylized "C" or a partial circle.

Ovaj dokument je zvanični dokument brenda FROZZINI.

Uvod

Dobrodošli u zvaničnu Brend knjigu za FROZZINI. Ovaj dokument služi kao sveobuhvatni vodič za vizuelni i verbalni identitet našeg brenda. On obuhvata standarde i smernice za doslednu primenu naših brend elemenata u svim oblicima komunikacije.

Svrha

Svrha ove Brend knjige je da osigura da se naš brend predstavlja uniformno i profesionalno, odražavajući vrednosti i misiju FROZZINI-JA. Poštovanjem ovih smernica, održavamo integritet našeg brenda i jačamo našu povezanost sa kupcima, saradnicima i partnerima.

Autoritet

Ova brend knjiga je autoritativni izvor za predstavljanje FROZZINI. Namenjena je za upotrebu svim zaposlenima, partnerima, dobavljačima i izvođačima. Poštovanje ovih smernica je obavezno za sve materijale i komunikacije sa brendom. Kompanija Novazza, iz Beograda, Srbija, zvanični je nosilac licence brenda FROZZINI, poseduje inostranu i domaću licencu, a takođe je i ovlašćeni distributer brenda FROZZINI. Može da kontroliše pravilnu upotrebu brenda, imena i logotipa FROZZINI.

Pregled brenda

Brend FROZZINI se koristi više od jedne decenije kao zaštitni znak za električne uređaje, druge aparate i robu, uglavnom klima uređaje i toplotne pumpe.

Misija brenda FROZZINI je da osigura poverenje i sigurnost budućih potrošača za svu robu koja nosi njegovo ime.

Krajnji cilj brenda FROZZINI je da postane lokalno, regionalno i globalno prepoznatljiv brend koji svojim imenom na uređajima garantuje kvalitet.

Brend FROZZINI će uvek pokrivati svojim imenom samo onu robu na kojoj su transparentno napisani svi tehnički podaci o bilo kojem elektronskom ili drugom uređaju ili robi, kako ne bi doveli u zabludu buduće potrošače i partnere brenda.

Brend FROZZINI zastupa stav da za svaki elektronski uređaj, drugi uređaj ili proizvod koji nosi ime FROZZINI, budući potrošači i partneri brenda uvek budu upoznati sa kvalitetom i namenom istog.

Brend FROZZINI ne ostavlja prostora za manipulaciju u svojoj upotrebi. Zastupa kontrolisanu upotrebu svog imena kako budući potrošači i partneri brenda ne bi bili zavedeni.

Brend FROZZINI osuđuje svaki potencijalni pokušaj imitacije ili zloupotrebe svog imena i logotipa radi obmanjivanja tržišta. U ovoj brend knjizi će biti napisane, nacrtane i označene jasne smernice za upotrebu i korišćenje brenda FROZZINI i logotipa.

Bez obzira na bilo koje buduće potencijalno vlasništvo nad upotrebom brenda FROZZINI pod određenom teritorijom (državom ili kompanijom), pravila o upotrebi brenda FROZZINI iz ovog dokumenta moraju se poštovati.

Brend FROZZINI zadržava pravo da uoči greške u upotrebi svog imena i logotipa, uvek će koristiti ta prava bez obzira da li je pravo na predstavljanje i korišćenje brenda FROZZINI preneto lokalnom ili globalnom entitetu (kao što je država ili kompanija).

Svaki budući prenos vlasništva nad upotrebom i korišćenjem brenda FROZZINI (pod upotrebom brenda FROZZINI podrazumeva se upotreba fraze "ovlašćeni" (entitet kao što je - država ili kompanija) zajedno sa imenom i ponudom robe pod imenom NET) može se realizovati i zaključiti samo preko kompanije Novazza DOO Beograd (PIB 111055962, Matični broj 21419494).

UPOTREBA LOGOTIPA - FROZZINI

Font

CascadeScript LT Regular

Boje

Glavna boja: Crna (HEX code: #000000)



Druga color: Crvena (HEX code: #DB241C)



Maks. veličina za štampu: Širina: 8cm, Visina 2cm

Upotreba: Online, Offline.

Tipovi za upotrebu: Crno Crveni logo, Belo crveni logo, Horizontalna pozicija, Vertikalna pozicija.



Original
Crno Crvena

CMYKcrna – 0/0/0/100
CMYKcrvena – 0/82/88/15
HEXcrna – #000000
HEXcrvena – ##DB241C



Original
Belo Crvena

CMYKbela – 0/0/0/0
CMYKcrvena 0/82/88/15
HEXbela – #FFFFFF
HEXcrvena – #DB241C

Upotreba logotipa - FROZZINI

Prostor oko logotipa

Prostor oko logotipa u svakom trenutku treba da bude zaštićen od drugih elemenata.



Prostor oko logotipa

Da bi se održao integritet i vidljivost logotipa, ključno je osigurati da minimalna količina prostora okružuje logotip u svakom trenutku. Ovaj prostor sprečava da drugi dizajnerski elementi, tekst ili slike ometaju uticaj i čitljivost logotipa.

Definicija prostora

Prostor oko logotipa treba biti definisan merenjem jednakim visini samog logotipa.

UPOTREBA LOGOTIPA - FROZZINI

Ispravna i neispravna upotreba logotipa

Kako FROZZINI brend može izgledati na:

- Online oglašavanju
- Offline oglašavanju
- Online (Web stranica, Stranica proizvoda, Marketinška upotreba)
- Štampanje na uređajima i robi.

Ispravno  Neispravno 

SLEDEĆE JE DOZVOLJENO





Horizontalno 0°





Bela slova logotipa
Horizontalno 0°





Vertikalno levo 90°





Bela slova logotipa
Vertikalno levo 90°

Ovaj dokument je zvanični dokument brenda FROZZINI.

SLEDEĆE NIJE DOZVOLJENO



Nema uglova poput 45° ili bilo kojih drugih osim 0° i 90°!



Ne menjati podrazumevani položaj i izgled slova na logotipu, bilo naopako ili levo-desno!



Vertikalno desno 90°



Ne menjati podrazumevane boje logotipa - Nisu dozvoljene druge boje osim crne i bele! (Odnosi se na svako slovo logotipa!)